

The logo for Arterris, featuring the word "Arterris" in a bold, dark brown sans-serif font. A stylized green plant with a red dot at the top is integrated into the letter 'i'. Below the name, the tagline "L'Art de la Terre" is written in a smaller, dark brown font.

**Arterris**  
L'Art de la Terre

RAPPORT  
ANNUEL **2011**

TOUJOURS PLUS DE  
SERVICES





La campagne 2010/11 est un excellent cru pour la majorité des adhérents, comme pour la coopérative. Tous les métiers ont contribué aux bons résultats, cela prouve la pertinence de notre modèle économique. Arterris a pleinement assuré cette année son rôle de leader régional ancré sur son territoire. Elle est un gage de sécurité pour toutes ses productions et elle est, à même, de contribuer à la pérennité du revenu de ses adhérents.

### **Des métiers très contributifs**

Malgré la hausse des matières premières qui a fortement renchéri le coût des aliments, Arterris a poursuivi le développement des productions animales et des ventes de Nutrition Animale, grâce, en particulier, à la qualité des services Nutrition et au développement du « sur mesure ». On constate un développement important dans les palmipèdes gras avec la mise en place de nouveaux élevages pour satisfaire la demande croissante des Fermiers Occitans. Un programme de construction de bâtiments pour l'élevage de volailles labels et l'accroissement de la collecte ovine (en particulier concernant les agnelets destinés à l'engraissement en ateliers spécialisés) ont également contribué au développement du secteur.

Une collecte 2010 importante et une montée des prix significative génèrent un chiffre d'affaires en progression par rapport à l'année précédente.

Plusieurs initiatives convergentes ont contribué à cette progression: l'accompagnement technique des producteurs et l'adaptation constante des outils de collecte, la formation pour mieux maîtriser la volatilité des marchés, la montée en puissance des outils et des services.

En vigne et autres cultures pérennes, nous poursuivons notre politique d'Agro-Distribution en apportant toujours plus de services auprès des producteurs, soit en direct, soit en renforçant les partenariats avec les structures de collecte, de transformation et de mise en marché des productions (caves, OP,...).

En semences et légumes, après une campagne 2010 très favorable sur le plan de la collecte, une campagne commerciale contrastée en semences autogames, mais de bons résultats économiques en hybrides, le printemps 2011 a permis une progression des surfaces de multiplication de semences (maïs, tournesol), de pois chiches (semences et conso), et une augmentation des tonnages d'asperges. Toutes ces productions contribuent au renforcement des revenus des adhérents.

## Arrivée de Jacques Logie

Fin novembre, nous accueillons notre nouveau directeur général, Jacques Logie, un événement majeur pour Arterris. Le conseil d'administration et moi-même comptons sur lui à plus d'un titre pour :

- Favoriser et être le moteur d'une dynamique territoriale, en liaison étroite avec les élus, où chaque adhérent trouvera l'information nécessaire et pourra s'exprimer pour participer activement à la vie de son outil coopératif, au sein des commissions, des comités de bassin et de tous les rassemblements que la coopérative organise,
- Apporter la confiance grâce à des résultats positifs et fiables, conforter les acquis, poursuivre le développement et rechercher de nouvelles sources de Valeur Ajoutée robustes,
- Manager l'un des plus grands groupes économiques de la région, en toute sérénité et doigté, pour que les 1000 personnes qui travaillent dans le groupe, soient motivées par notre projet et mobilisées au service de l'adhérent,
- Développer et multiplier les relations avec les autres et faire d'Arterris un groupe avec lequel on a envie de travailler et d'élaborer des stratégies d'alliance,

Un directeur général, c'est avant tout un meneur d'hommes, un chef d'équipe responsable et un gestionnaire qui sait préserver les intérêts des adhérents et des salariés, tout en faisant progresser l'entreprise. Dans une coopérative, il faut aussi qu'il soit un homme d'écoute, une force de propositions capable de défendre un projet et capable de consensus. Il va nous apporter un œil différent, un élan nouveau et une dynamique grâce à son tempérament, son expérience et son savoir-faire qu'il a acquis dans d'autres groupes coopératifs.

**«IL VA NOUS APPORTER  
UN ŒIL DIFFÉRENT,  
UN ÉLAN NOUVEAU  
ET UNE DYNAMIQUE...»**

Il aura d'ailleurs l'occasion d'entrer rapidement dans le vif du sujet, dans la démarche stratégique de rapprochement que nous avons entamée avec la coopérative voisine et amie, Sud Céréales. Un dossier qui nous engage pour les prochaines années et qui va vous être présenté lors des assemblées de section. Un dossier qui nous amènera à faire évoluer le projet « destination demain ».



Jean-François RENOUX  
Président

Je souhaite qu'il partage nos valeurs :

- L'audace, c'est-à-dire être prêt à se remettre en cause pour innover en permanence, oser faire des paris sur l'avenir et faire preuve de volontarisme pour faire évoluer le territoire,
- Le réalisme, c'est-à-dire préserver les capacités financières de façon durable tout en confortant l'efficacité économique des exploitations agricoles régionales,
- L'ancrage local, c'est-à-dire respecter nos racines et notre culture, en assumant nos responsabilités d'entreprise socialement et économiquement leader sur notre territoire, tout en gardant un lien fort de proximité avec l'ensemble des adhérents.

Décembre 2011 marquera aussi le départ de Francis Lamisse pour une retraite bien méritée, après 41 années passées dans la coopération et dans le développement de l'agriculture locale. Il a été l'un des artisans de la création d'Arterris. Ensemble, nous avons réussi à bâtir les fondations du Groupe. Les événements de fin d'année, nous permettront de le remercier pour sa juste contribution au service du Groupe.

## LA FÊTE DE L'ÉPIAISON

L'ensemble des adhérents du secteur grandes cultures de la Coopérative était convié le 10 juin 2011 à Castelnaudary à la Fête de l'Épiaison. Cette grande manifestation a réuni près de 500 personnes, essentiellement utilisateurs ou producteurs de semences, au sein des installations du groupe.

Il s'agissait de faire la promotion de la semence certifiée de céréales à paille et de présenter le travail fourni pour aboutir à ce produit : obtention, essais, travail en laboratoire, process industriel, contrôle produit fini...

Cette fête aura été l'occasion de partager un événement convivial avec les adhérents et partenaires mais aussi de présenter l'activité semences du groupe et notamment les différents outils industriels.

Cette manifestation a souligné l'importance des activités semences chez Arterris en terme de valeur ajoutée, d'emploi, et les très bonnes perspectives concernant la production de semences dans la région grâce à la Coopérative.

## INNOVATION

Arterris s'oriente vers deux cultures stratégiques avec deux innovations qui concernent la filière tournesol :

- OLÉIS, une huile à teneur en oléique de 92%,
- LINOLÉIS, une huile à teneur en linoléique de 72%.

Ces deux cultures spécifiques occupent une surface de près de 900 ha.

## UNE NOUVELLE UNITÉ POUR LES FERMISERS OCCITANS

Fermiers Occitans a décidé de regrouper ses deux sites de production (Castres et Albi) en un seul pour y concentrer toutes les activités et gagner en efficacité et en productivité.

La nouvelle unité de Labruguière permet également d'élargir la palette produits élaborés tout en conservant le même niveau de qualité.

Cette usine de 7 000 m<sup>2</sup> est dotée de 2 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques.

## ARTERRIS ET LES VIGNOBLES DU CAP LEUCATE

La cave coopérative « Les Vignobles du Cap Leucate » et Arterris ont signé le 24 octobre dernier un contrat de partenariat très complet.

Celle-ci assurera un appui logistique pour les opérations agrodistribution.

## FUSION AVEC LA CENTRALE DES PYRÉNÉES-ORIENTALES

Le rapprochement entre Arterris et la Centrale des Pyrénées-Orientales a été validé lors des assemblées de décembre 2010. Au cours du premier semestre 2011, un important travail de convergence a été réalisé tant en ce qui concerne les offres proposées aux adhérents des Pyrénées-Orientales qu'en ce qui concerne l'administration des opérations.

## ARTERRIS FAIT LE PARI DE LA JEUNESSE : « ATOUTS JEUNES »

Arterris, soucieuse de développer un lien fort avec les Jeunes Agriculteurs, a mis en place une formation qui s'est dotée d'objectifs ambitieux :

- valoriser les talents de ses nouveaux installés,
- développer une pépinière de jeunes capable de prendre des responsabilités,
- aider les nouveaux producteurs à participer à la Vie de la Coopérative (commissions, comités, rencontres techniques, animations diverses,...) et à en apprécier les valeurs,
- créer un panel consultatif.

La formation ATOUTS JEUNES poursuit plusieurs missions :

- donner des pistes de réflexion pour mieux aborder l'avenir,
- offrir la possibilité de s'ouvrir au monde,
- rencontrer d'autres jeunes agriculteurs,
- découvrir des intervenants de haut niveau en petit comité,
- comprendre les filières de production,
- partager de bons moments conviviaux.

## ➤ PRODUCTIONS VÉGÉTALES GRANDES CULTURES

La campagne 2011 a enregistré une collecte importante en progression par rapport à l'année précédente.

Plusieurs initiatives convergentes ont contribué à cette progression : l'accompagnement technique des producteurs et l'adaptation constante des outils de collecte, la formation pour mieux maîtriser la volatilité des marchés, la montée en puissance des outils et des services.

La création d'un observatoire économique a permis de mieux savoir appréhender les

marchés et les tendances.

Les innovations techniques et économiques ont aussi été à l'origine de nombreuses améliorations tant qualitatives que quantitatives. Ainsi, nous introduisons la dimension de Développement Durable en combinant choix écologiques et choix économiques tout en conservant les mêmes niveaux de production voire en les améliorant.

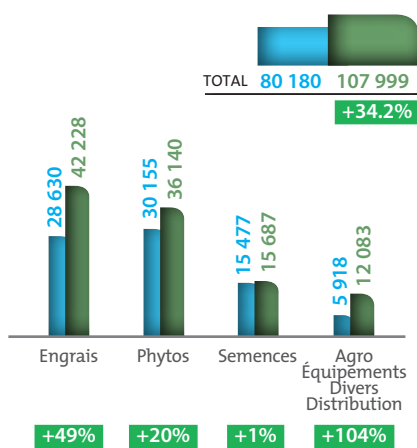
Le contexte reste néanmoins défavorable, avec un marché orienté à la baisse depuis

plusieurs mois et l'augmentation du risque client (baisse de la consommation en Espagne, coût plus élevé du financement...).

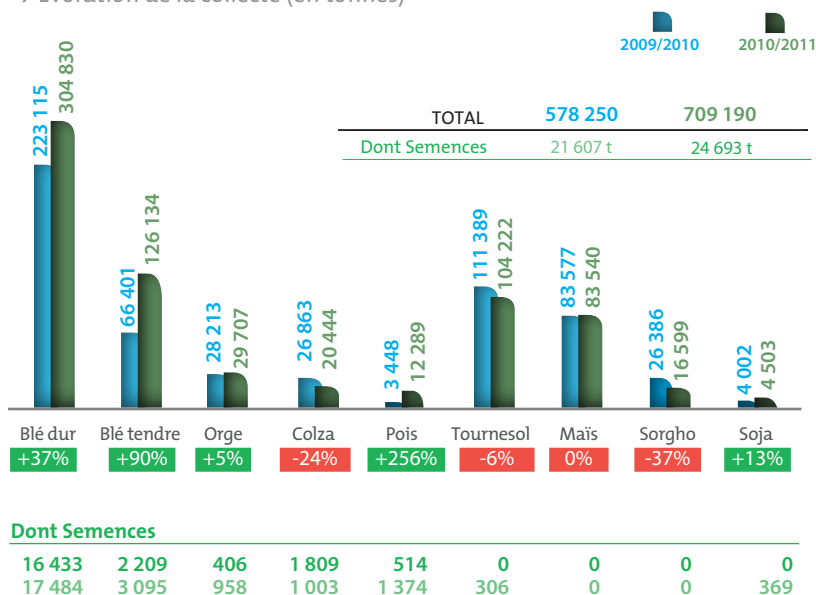
La volatilité du marché et la concentration de l'offre et de la demande sur les céréales ajoutent à la difficulté du secteur.

Dans un environnement concurrentiel, Arterris est le seul intervenant à disposer d'une offre aussi complète.

> Evolution chiffre d'affaires Agrodistribution Hors aliments (en k€)



> Evolution de la collecte (en tonnes)



En Agrodistribution, la politique de services, les engagements de partenariat, l'organisation variée et segmentée de la logistique de distribution ont renforcé l'attractivité de notre offre dans toutes les productions végétales, ce qui se traduit par une progression significative de cette activité. L'accompagnement technique des producteurs, la montée en puissance des OAD (outil d'aide à la décision) et des services contribuent à cette dynamique.

## ➤ ARTERRIS DISTRIBUTION



Arterris Distribution a poursuivi son développement avec l'intégration des magasins ariégeois. Le chiffre d'affaires est de 25 287 614 € pour 19 Gamm Vert et 13 Comptoirs du Village.

L'amélioration des performances a été sensible lors de ce dernier exercice grâce à une gestion rigoureuse et un plan marketing élaboré.

Arterris Distribution, 1<sup>er</sup> client de la plate-forme Gamm Vert sur Montbarrier consolide ainsi son partenariat avec le Groupe Invivo.

Parallèlement, le travail portant sur la qualité a porté ses fruits puisque divers audits, challenges et visites de "clients mystère" ont distingué nos magasins à l'échelle nationale.

Ainsi, parmi les 30 magasins que compte Arterris sur les 900 magasins français, 10 ont été récompensés dont 3 ont obtenu la médaille d'or.

D'autre part, l'activité a rigoureusement assuré sa participation aux frais de la Coopérative.

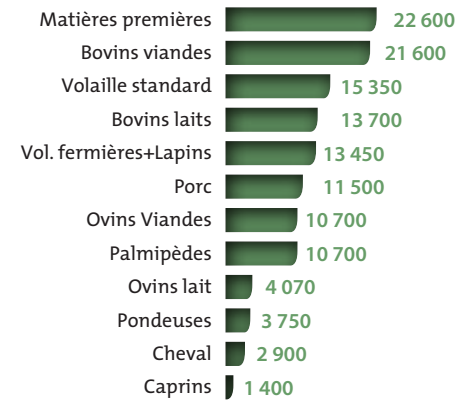
# NUTRITION ET PRODUCTION ANIMALES

Face au phénomène de contraction du marché national et régional depuis maintenant deux ans, ARTERRIS a renforcé ses parts de marché, en particulier dans le secteur "ruminant". La qualité du service n'est pas étrangère à cette évolution et notamment le développement du « sur-mesure » qui a permis à notre Coopérative de se distinguer.

La forte hausse du prix des matières premières s'est répercutée sur les coûts des aliments, surtout quand il s'agissait d'aliments composés en grande partie de céréales tels que les aliments monogastriques. Les coûts de production des filières monogastriques ont ainsi considérablement augmenté. Ces surcoûts n'ont pu être répercutés que partiellement à la distribution. Malgré ce contexte, Arterris a réussi à consolider ses volumes et renforcer ses parts de marché. Les chiffres de la filière restent très satisfaisants pour 2011.

Le développement du secteur des productions animales s'est distingué avec les productions de palmipèdes gras et la mise en place de nouveaux élevages pour satisfaire la demande croissante des Fermiers Occitans. Un programme de construction de bâtiments pour l'élevage de volailles labels et l'accroissement de la collecte ovine (en particulier concernant les agnelets destinés à l'engraissement en ateliers spécialisés) ont également contribué au développement du secteur.

> Alimentation animale (tonnes)



TOTAL **131 720 t**

Nutritionnels **2M euros**

## Volailles

2011 aura été une bonne année notamment pour les « volailles de chair » dont le développement entamé en 2009 a porté les premiers fruits. Nous avons concentré nos efforts sur SAVIDOC et COSTES. Pour les volailles « standard », les plannings sont restés stables et nous avons entamé la rénovation des bâtiments.

## Ovins

Les « produits sous la mère » sont restés stables en 2011. Il est prévu d'en développer la production. Il faut également poursuivre le développement de l'engraissement entamé en 2009 et tendre encore vers une meilleure planification de notre offre, en relation avec la demande du client.

## Palmipèdes

Le développement de la filière « palmipèdes gras », entamé avec Les Fermiers Occitans, se poursuivra en 2012. La réalisation du nouvel outil agro-alimentaire des Fermiers Occitans à Labruguière répond totalement à nos objectifs de réduction des coûts et d'amélioration de la qualité.

Volailles standard et label  
**100 000/semaine**

Ovins  
**222 000/an**

Palmipèdes  
**420 000/an**

# MULTIPLICATION DES SEMENCES

L'année 2011 n'a pas été très bonne en autogames, à l'image des céréales conso. Par contre, le colza a réservé une bonne surprise grâce aux irrigations et aux bons PMG. Les pluies de juillet n'ont pas favorisé le tournesol. Le maïs a connu des résultats moyens mais bien meilleurs que dans le reste de la France.

## Un secteur en pleine évolution

Avec la réduction de l'utilisation des phytos et engrais, les progrès en matière de rendement dépendront beaucoup des semences. Les grands groupes de la chimie ne s'y sont pas trompés et réorientent leur stratégie vers la semence hybride.

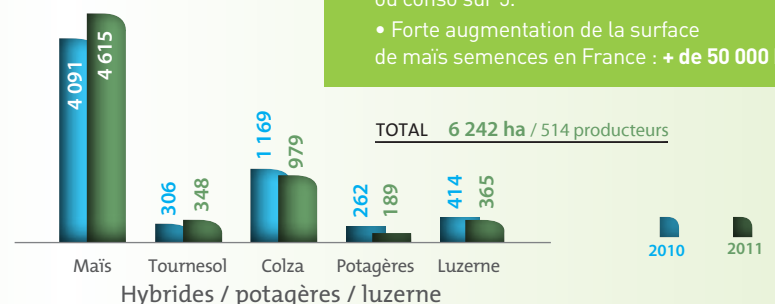
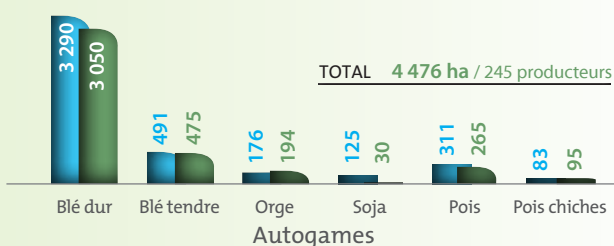
C'est la voie dans laquelle Arterris souhaite s'engager pour développer fortement ses activités semences. Ainsi, la Coopérative a décidé d'investir et engage un certain nombre d'actions :

- Renforcement de la capacité de triage de Razès Hybrides et la réorganisation de la ventilation froide.
- Projet de production d'énergie à partir de rafles sur Razès Hybrides.
- Investissements en stockage sur le site de Castelnaudary.
- Projet de renforcement significatif du site de Castelnaudary.
- Renforcement des équipes industrielles et des équipes techniques.
- Informatisation des équipes et des process.

Chiffres clés maïs semences

- 1 ha de maïs semences sur 2 est cultivé en France contre 1 ha de maïs grains ou conso sur 5.
- Forte augmentation de la surface de maïs semences en France : + de 50 000 ha.

> Les surfaces de multiplication (ha)



## Bilan (en k€)

		COOPÉRATIVE		CONSOLIDÉ	
		30/06/11	30/06/10	30/06/11	30/06/10
ACTIF	Imm. incorp.	1 091	958	2 357	2 593
	Imm. Corp.	50 071	47 810	85 220	75 770
	Imm. financ	40 308	37 473	30 715	29 444
	<b>Actif immobilisé</b>	<b>91 470</b>	<b>86 241</b>	<b>118 292</b>	<b>107 807</b>
	Autres	-	-	152	329
	Stock	8 407	3 239	79 216	64 851
	Créances	197 700	190 758	168 655	159 328
	Disponibles	5 984	3 562	15 637	14 044
	CCA	1 171	148	1 444	471
	<b>Actif circulant</b>	<b>213 262</b>	<b>197 707</b>	<b>265 104</b>	<b>239 023</b>
<b>TOTAL</b>	<b>304 732</b>	<b>283 948</b>	<b>383 396</b>	<b>346 830</b>	
PASSIF	Capital	10 449	10 078	10 377	10 006
	RAN et Réserves	110 665	103 089	93 716	84 141
	Résultat	9 693	3 362	10 372	5 272
	<b>Capitaux propres</b>	<b>130 808</b>	<b>116 529</b>	<b>114 465</b>	<b>99 419</b>
	Intérêts minoritaires	-	-	2 791	2 821
	Prov R&C	5 856	5 897	10 302	10 488
	Dettes financières	45 515	52 556	88 759	90 859
	Autres dettes	122 546	108 961	166 136	141 959
	PCA	8	5	943	1 284
	<b>Passif</b>	<b>173 924</b>	<b>167 419</b>	<b>268 931</b>	<b>247 411</b>
<b>TOTAL</b>	<b>304 732</b>	<b>283 948</b>	<b>383 396</b>	<b>346 830</b>	

## Compte de résultat (en k€)

		COOPÉRATIVE		CONSOLIDÉ	
		30/06/11	30/06/10	30/06/11	30/06/10
<b>Chiffres d'affaires</b>		<b>438 152</b>	<b>353 802</b>	<b>593 818</b>	<b>498 577</b>
Achats marchandises		-361 900	-288 790	-461 583	-383 817
Autres achats et charges externes		-30 191	-29 306	-54 947	-51 760
<b>Valeur ajoutée</b>		<b>46 061</b>	<b>35 706</b>	<b>77 288</b>	<b>63 000</b>
Impôts et taxes		-3 155	-3 105	-5 420	-5 290
Charges de personnel		-27 016	-25 529	-52 426	-48 113
<b>Excédent brut d'exploitation</b>		<b>15 890</b>	<b>7 071</b>	<b>19 442</b>	<b>9 597</b>
Dotations et reprises de provisions		-133	923	767	2 096
Dotations aux amortissements		-5 905	-5 829	-9 859	-10 270
Autres produits et charges		-788	-17	-1 644	-71
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>9 064</b>	<b>2 148</b>	<b>8 706</b>	<b>1 352</b>
<b>Résultat financier</b>		<b>515</b>	<b>1 070</b>	<b>-1 450</b>	<b>-110</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>		<b>114</b>	<b>144</b>	<b>3 659</b>	<b>3 702</b>
Impôt différé		-	-	54	-174
Écarts acquisition		-	-	-246	-258
Société mise en équivalence		-	-	-297	754
<b>RÉSULTAT NET</b>		<b>9 693</b>	<b>3 362</b>	<b>10 426</b>	<b>5 266</b>
Résultat net hors groupe		-	-	54	-6

## Bureau

**Jean-François Renoux** Président  
**Jean-François Gleizes** Président Délégué  
**Régis Serres** Président Délégué  
**Michel Bax** Secrétaire  
**Gérard Tubéry** Trésorier

## Membres du Bureau

**Marc Cauhopé** PEXIORA  
**Bernard Delsuc** GAILLAC  
**Jean-Paul Eche** SOUEL  
**Daniel Gerber** GRAGNAGUE  
**Bernard Guidez** FIAC  
**André Lafage** SALSIGNE  
**Nicolas Mauré** CASTELGINEST  
**Pierre Raeven** VAISSAC  
**Alfred Sengès** SAINT-HILAIRE  
**Jean-Paul Stival** MAZERES  
**Serge Vialette** CASTELNAUDARY

## Administrateurs

**Bertrand Auzias** FERRAN  
**Henri Blanc** CASTELNAUDARY  
**Jean-Marc Calmet** FANJEAUX  
**Bernard Charrier** PECHARIC ET LE PY  
**Francis Clanet** VILLEPINTE  
**Benoît Dal** BESSIERES  
**Henri de Banières** DREMIL LAFAGE  
**Régis Foulquier** POUSSAN  
**Roger Fragonas** AUTERIVE  
**Pascal Garros** CHALABRE  
**Henri Gers** SAINT-LEON  
**Evelyne Guilhem** CASTELNAUDARY  
**Rémi Ibanès** NARBONNE  
**Claude Jaubert** SAINT JEAN LASSEILLE  
**Olivier Laffon** MONTCABRIER  
**Pascal Levade** CORBARIEU  
**Florian Maronese** BONREPOS RIQUET  
**Gérard Moretto** SAINT-THOMAS  
**Roland Noyer** MOLIERES  
**Michel Pratz** RIVESALTES  
**Georges Ribaute** ST FELIX DE TOURNEGAT  
**Marc Rolland** MONTREDON LABESSONNIE  
**Bernard Saffon** MONTCLAR LAURAGAIS  
**Patrick Sarrail** PLAVILLA  
**Jean-Luc Sibra** CASTELNAUDARY  
**David Vincent** ALAIRAC

## Stagiaires

**Alain Dubac** GIROUSSENS  
**Laurent Forest** MONTGISCARD  
**Jean-François Monod** VILLENEUVE-LA-COMPTAL

## Direction

### Direction générale

**Francis Lamisse** Directeur général  
**Guillaume Duboin** Directeur général adjoint

### Comité de direction

**Roland Blazy**  
 DAF Informatique - Contrôle de Gestion -  
 Relations Financières Adhérents  
**Georges Boixo**  
 Direction Ressources Humaines, Distribution  
 Grand Public et Agro-alimentaire  
**Jean-Marc Bouvier**  
 Direction Semences - Légumes - Investissements -  
 Maintenance  
**Eric Domergue**  
 Direction Nutrition et Productions Animales  
**Christian Reclus**  
 Direction Agro-distribution Collectes

## Les filiales

Alliance Occitane • Arterris Innovation •  
 Arterris Distribution • Arterris Espaces Verts •  
 Duran Nutrition • Linea & Orellut • Euramed •  
 Goe Service • Les Fermiers Occitans • Formadoc •  
 Les Moulins Pyrénéens • L'Occitane Service •  
 Maisagri Duran • OTE • Razès Hybrides •  
 Rover Embal • Savidoc • SICA Rouquet • Volea

## Les partenaires

Agribio Union • Artesud • Eurodur • Ferterris •  
 GHM • Invivo • Medisem • Oceol • Orion •  
 Semences de France • Semences du Sud •  
 Silos du Sud • Terre Ovine • Unimed • Usso •  
 Valsud • Valterris • VRC